



L'utilisation du masculin a été choisie pour des raisons de clarté.

I 1 CHAMP D'APPLICATION

Le présent contrat de vente s'applique à la relation contractuelle entre le vendeur (Kaïpi Communication SNC, ci-après "Kaïpi") et l'acheteur (le/la client(e), ci-après le client) - entre les parties. Elles sont applicables à toutes les ventes et/ou locations réalisées, sous réserve d'éventuelles dispositions contractuelles contraires convenues expressément par écrit entre les parties. Toute commande de l'acheteur implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, ci-après CGV.

I 2 COMMANDES

La modification ou l'annulation d'une commande par l'acheteur est soumise à l'accord écrit du vendeur et peut faire l'objet le cas échéant de prétentions en dommage-intérêts. Le vendeur se réserve le droit de se départir du contrat en cas de demeure de l'acheteur et de réclamer des dommages-intérêts.

I 3 PROCÉDURE CONTRACTUELLE

De manière générale, la relation contractuelle commence lorsque le client signe et/ou transmet l'offre de Kaïpi, avec son accord, relative au produit choisi ainsi et/ou le document présentant de manière visuelle le site internet futur du client - généralement sous forme de PDF - et effectue un versement unique de 199.- CHF à Kaïpi.

Détail/procédure de la relation entre Kaïpi et le client :

- a) Le client sélectionne le "plan/package" ainsi que le modèle de site internet y correspondant (template) qui lui conviennent sur le site internet Kaïpi.ch et le transmet à Kaïpi par message électronique. Cette sélection constitue la structure/base du produit sur lesquelles Kaïpi créera le produit pour le client.
- b) Sur cette base, Kaïpi transmettra au client :
 - Un formulaire guidant le client dans la définition plus précise de ses besoins et volontés, qu'il transmettra à Kaïpi par voie électronique.
 - Une offre contenant le prix du produit de Kaïpi ainsi que ses caractéristiques.
 - Les présentes conditions générales de vente.
- c) Si le client accepte d'engager une relation commerciale avec Kaïpi, il s'acquittera d'un acompte unique de 199.- CHF, à verser sur le compte bancaire de Kaïpi Communication SNC, se trouvant au bas de l'offre.
- d) Dès la réception de l'acompte et sur la base des souhaits du client exprimés de manière détaillée au travers du formulaire et/ou discussions, Kaïpi créera un rendu visuel sous forme de PDF (modèle/template) similaires à ceux présentés/sélectionnés par le client sur Kaïpi.ch.
 - Pour le plan/package "landingpage", le client pourra réviser 1 fois le rendu visuel sous forme de fichier PDF. C'est-à-dire que le client pourra critiquer et modifier le rendu visuel de son site internet sur la base du fichier transmis par Kaïpi. Chaque cycle de modification supplémentaire est facturé 99.- CHF.



- Pour le plan/package “comfort”, le client pourra réviser 2 fois le rendu visuel sous forme de fichier PDF. C’est-à-dire que le client pourra critiquer et modifier le rendu visuel de son site internet sur la base du fichier transmis par Kaïpi. Cependant, le client peut “garder” un cycle de modification pour la révision de la version électronique de son futur site internet. Chaque cycle de modification supplémentaire est facturé 99.- CHF.
- Pour le plan/package “Elite”, le client pourra réviser 3 fois le rendu visuel sous forme de fichier PDF. C’est-à-dire que le client pourra critiquer et modifier le rendu visuel de son site internet sur la base du fichier transmis par Kaïpi. Cependant, le client peut “garder” un ou deux cycle(s) de modification pour la version électronique de son futur site internet. Chaque cycle de modification supplémentaire est facturé 99.- CHF.
 - i) Un cycle de modification permet au client de modifier la forme de son site internet et non la structure du site internet. Le client peut modifier les couleurs, les textes, les informations/image/contenu, leurs dispositions, la taille des blocs/sections du site mais en aucun cas la structure du site qui elle est déterminée par le template que le client a choisi au préalable. Chaque page/bloc/fonctionnalité/effets spéciaux etc. supplémentaires fera l’objet de coûts supplémentaires discutés avec le client et soutenu par le fournisseur d’une offre annexe par Kaïpi.
- e) A la fin d’un cycle de modification, le client peut acheter un nouveau cycle pour un montant de 99.- CHF. Ceci lui permettra de modifier davantage le rendu visuel de son futur site internet sur la base du fichier PDF transmis par Kaïpi.
- f) Lorsque le client est satisfait du rendu visuel de son futur site internet sous forme de fichier PDF, il envoie son accord par voie électronique en y annexant le fichier PDF qu’il désire faire coder de manière informatique à Kaïpi.
- g) Dès la réception de l’accord du client par voie écrite, Kaïpi se charge de la création/codage du site internet de manière informatique, représentant la deuxième phase contractuelle, impliquant le versement du solde par le client, à la livraison du produit.
 - Pour le plan/package “landingpage”, le délai de création du site internet est de 2 semaines.
 - Pour le plan/package “comfort”, le délai de création du site internet est de 2 à 3 semaines.
 - Pour le plan/package “Elite”, le délai de création du site internet est de 3 à 4 semaines.
 - i) Les délais sont mentionnés à titre indicatif. Des retards comme une livraison à l’avance peuvent survenir. Ceci fera l’objet d’une communication active entre le client et Kaïpi.
 - ii) L’envoi de l’accord de poursuivre la relation commerciale pour la deuxième phase – la phase de codage électronique du rendu visuel sous forme de PDF transmis avec accord – engage le client a versé le solde du montant total de l’offre. Si le client n’est pas satisfait du rendu final du produit après avoir épuisé les cycles de révision contenu dans le plan choisi, le client peut engager des cycles de modification supplémentaires pour un coût par cycle de 99.- CHF. Le client, cependant, se doit de régler le solde de l’offre, même si le rendu final ne le satisfait pas entièrement.
- h) Lorsque le site internet est terminé - sur la base du rendu visuel sous forme fichier PDF approuvé par le client - Kaïpi fournira un lien internet au client afin que celui-ci puisse voir le rendu informatique final de son futur site internet. Le site internet sera actif sur l’intranet de Kaïpi uniquement, jusqu’à approbation du client.
- i) Le client pourra, pour un montant de 99.- CHF par cycle de modification, faire modifier le rendu final de son futur site internet à Kaïpi ou utiliser un des cycles de modification inclus dans son plan/package, s’ils ne sont pas épuisés.
- j) Dès que le client est satisfait du rendu final codé/informatique de son futur site internet, Kaïpi
 - Procédera à l’installation du site internet du client en ligne.
 - Procédera à la facturation du solde du montant total du plan/package choisi.
- k) Les factures sont payables à 10 jours.



- l) Dès que le solde final est acquitté par le client, le site internet développé par Kaïpi deviendra la propriété exclusive du client.
- m) Cependant, Kaïpi se réserve le droit d'utiliser le site internet à des fins marketing, par exemple pour exposer le site internet du client sur le site internet de Kaïpi, dans sa section « réalisations » sans jamais fournir de données personnelles à des tiers au-delà de leur exposition sur Kaïpi.ch (voir politique de confidentialité de Kaïpi).
- n) Toutes modifications ultérieures à la livraison/mise en ligne du site internet par Kaïpi et donc ultérieures au paiement du solde final par le client, feront l'objet de coûts supplémentaires sur la base d'une offre spécifique discutée entre les parties. Généralement, les modifications sont estimées en nombre d'heure nécessaires à leur réalisation. Les honoraires de Kaïpi sont de 79.-/heure de travail.

I 4 RESILIATION DU CONTRAT

- a) De manière générale, le contrat n'est pas résiliable. Il prend effet à la signature de l'offre et prend fin à la livraison/mise en ligne du site internet du client par Kaïpi.
- b) Il se compose cependant de deux parties. L'une, à la signature/transmission de l'offre avec accord, engage le client à verser un acompte unique spécifié dans l'offre. Ceci entraîne la réalisation, par Kaïpi, du rendu visuel du futur site internet sous forme de fichier PDF. L'autre, la deuxième phase, s'enclenche à la réception de l'accord du client pour coder le produit web sur la base du fichier PDF que le client aura transmis à Kaïpi. L'acceptation engage le client à s'acquitter du solde dû, même si celui-ci n'est pas entièrement satisfait du rendu final du codage après avoir épuisé les cycles de révision inclus dans le plan choisi. Le rendu final correspond toujours au rendu visuel du fichier PDF.

La résiliation nécessite l'accord écrit des deux parties.
- c) Si le client refuse le rendu visuel présenté sous forme de fichier PDF, même après épuisement de ses cycles de modification, celui-ci ne peut prétendre au remboursement de l'acompte. Il peut cependant engager des frais supplémentaires pour un autre cycle de révision/modification.
- d) Si le client refuse le rendu final de la version électronique/codée de son site internet, même après épuisement de ses cycles de modification, celui-ci ne peut prétendre à ne pas s'acquitter du solde dû pour la livraison du site.
- e) Le montant correspondant au prix total du plan/package sélectionné par le client, déduit de l'acompte, est, de manière générale et sauf accord explicite et écrit entre les parties, dû dès que le client signe/transmet le fichier PDF avec accord pour codage, correspondant au rendu visuel final de son site internet.

I 5 PROPRIETE DE CREATION

- a) De manière générale, les créations de Kaïpi Communication SNC dans le cadre d'un contrat de vente restent la propriété de cette dernière jusqu'à l'acquittement total des montants impliqués et dus, mentionnés dans les diverses offres/documents correspondant aux étapes contractuelles.
 - Evidemment, ceci ne compte pas pour les propriétés explicites du client (logos, images, informations, contenu) bien que Kaïpi se réserve le droit d'utiliser ces informations à des fins de marketing, pour les inclure dans son portfolio de réalisations, sur son propre site internet (voir politique de confidentialité).
- b) Cependant, en signant les offres et documents, le client autorise Kaïpi Communication SNC à inclure son/ses produit(s) web/site internet dans son portfolio sur son site internet kaipi.ch. Kaïpi peut utiliser le site internet/produit(s) web du client à toute fin marketing, publicitaires, promotionnelles (voir politique de confidentialité).



I 6 NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT

- a) De manière générale, les services de Kaïpi incluent (gratuitement) le travail d'acquisition du nom de domaine, si celui-ci doit être acquis, et l'installation du site internet du client sur un hébergeur de son choix.
- b) Cependant, Kaïpi Communication SNC offre un service de gestion des contrats d'hébergement et du nom de domaine pour un montant de 299.- CHF / an.
- Ceci implique que Kaïpi Communication SNC inclut dans son service l'acquisition et la gestion, pour le compte du client, du/des nom(s) de domaine et du contrat d'hébergement du/des produit(s) web y relatif(s).
 - i) L'acquisition de nouveau nom de domaine prend du temps et n'est pas garanti. Il se peut que le nom de domaine soit déjà attribué à un tiers. Dans ce cas, le client peut décider de changer de nom de domaine ou,
 - ii) De demander à Kaïpi de se charger de la négociation avec le propriétaire de l'achat du nom de domaine voulu mais déjà attribué. Dans ce cas, Kaïpi facturera un montant de 79.- CHF /h. Les coûts d'achat du nom de domaine seront évidemment à la charge du client. Kaïpi se chargera de contacter le propriétaire, de négocier un possible rachat ainsi qu'un montant pour ce faire et de transférer les informations de paiement au client pour l'acte d'achat. Finalement, Kaïpi se chargera du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur de choix du client.
 - Si les frais relatifs de l'hébergement sont plus élevés que 299.- CHF / an, Kaïpi Communication SNC répercutera ces frais sur le client.
- c) Aussi, Kaïpi propose les services suivants :
- Le service décrit au point b.
 - Ou, si le client possède déjà un nom de domaine et un contrat d'hébergement mais ne souhaite pas que Kaïpi les lui gère, Kaïpi transfère/installe le futur site internet du client de manière gratuite sur l'hébergement de ce dernier, moyennant que celui-ci nous transmette les informations nécessaires à l'accomplissement de cette tâche, auprès de son hébergeur.
 - Ou, si le client n'a pas de nom de domaine ni d'hébergement mais ne souhaite pas que Kaïpi les lui gère moyennant des coûts supplémentaires, Kaïpi propose de guider le client dans l'acquisition d'un nom de domaine et d'un abonnement d'hébergement - que le client devra effectuer lui-même et à ses frais - ainsi que, toujours, d'installer le futur site internet auprès de son nouvel hébergeur lié à son nouveau nom de domaine.

I 7 LIMITATION DE RESPONSABILITE

En cas de violation d'obligations contractuelles et extracontractuelles, notamment suite à une impossibilité, à un retard, à une culpa in contrahendo ou à un acte illicite, la responsabilité du vendeur (Kaïpi Communication SNC) n'est engagée qu'en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave.

I 8 CONTENU DU SERVICE

De manière générale, le contenu de chaque plan/package correspond au template mis en exemple sur le site internet de Kaïpi (Kaïpi.ch). Le contenu et la structure des sites internet relatifs aux différents plans/packages sont détaillés sur Kaïpi.ch. Les modèles/templates correspondent à des exemples de sites internet/produits web qui ressembleront fortement au produit final du client. Le contenu/structure des sites internet proposés par Kaïpi se limitent aux modèles présentés Kaïpi.ch.



Les modèles/templates présentés sur Kaïpi.ch servent de base quant à la structure des sites internet proposés. Leurs formes peuvent entièrement être changée aux souhaits du client : police d'écriture, couleurs, disposition, contenu, espace, taille et ordre des sections etc.

De manière générale, le contenu des sites internet/produits web doivent être fourni par le client. Les textes, photos, police d'écriture, fichiers – le contenu – n'est pas fourni par Kaïpi. Kaïpi peut fournir du contenu qui fera l'objet de frais supplémentaires. Kaïpi dispose d'une base de données d'images dénuées de droit d'auteur qu'elle utilise pour fournir le template spécifique au client. Le client peut choisir de garder ces images/contenu ou de fournir des images/contenu spécifique. Les images dont Kaïpi dispose sont cependant limitées en nombre et en qualité.

Si le client souhaite des fonctions particulières additionnelles ne se trouvant pas dans les plans/packages de Kaïpi (fonctionnalités plus complexes, inexistantes sur les modèles/templates ou non spécifiées sur Kaïpi.ch, pages additionnelles, effets complexes) ou une complexité qui va au-delà des services/produits présentés sur Kaïpi.ch, ceci fera l'objet d'une discussion détaillée et d'une offre annexe complète soumise au client.

Tout produit/service non-détaillé sur Kaïpi fera l'objet d'une discussion approfondie entre les parties et d'une offre détaillée de la part de Kaïpi transmise au client, qui sera la base d'une relation contractuelle spécifique, détaillés dans les documents transmis par Kaïpi.

19 FOR ET DROIT SUPPLÉTIF

Tout litige entre le vendeur et l'acheteur est soumis à la juridiction exclusive des tribunaux ordinaires du canton de Genève, avec for à Genève. Le Code suisse des obligations s'applique à titre supplétif à la relation contractuelle entre l'acheteur et le vendeur. Tout avenant ou modification des présentes conditions requiert la forme écrite. Si, par impossible, tout ou partie d'une ou de plusieurs dispositions des présentes conditions s'avère nul et non avenue, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée. Les parties conviennent alors de disposition remplaçant et s'approchant le plus possible du contenu de celles devenues nulles et non avenues.

L'équipe compliance de Kaïpi.

