



L'utilisation du masculin a été choisie pour des raisons de clarté.

I 1 CHAMP D'APPLICATION

Le présent contrat de vente s'applique à la relation contractuelle entre le vendeur (Kaïpi Communication SNC, ci-après "Kaïpi") et l'acheteur (le/la client(e), ci-après le client) - entre les parties. Elles sont applicables à toutes les ventes et/ou locations réalisées, sous réserve d'éventuelles dispositions contractuelles contraires convenues expressément par écrit entre les parties. Toute commande de l'acheteur implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, ci-après CGV.

I 2 COMMANDES

- a) La modification ou l'annulation d'une commande par l'acheteur est soumise à l'accord écrit du vendeur et peut faire l'objet le cas échéant de prétentions en dommages-intérêts. Le vendeur se réserve le droit de se départir du contrat en cas de demeure de l'acheteur et de réclamer des dommages-intérêts.
- b) La commande est effective lorsque le client accepte l'email de confirmation de Kaïpi (contenant l'offre finale et d'éventuelles conditions particulières) après avoir soumis l'ensemble des documents nécessaires au travail de Kaïpi via son portail partenaires ou par e-mail.
- c) L'acceptation de l'email à valeur de contrat.
- d) Les conditions et procédure décrite dans le formulaire de soumission des projets sur le site internet www.kaipi.ch, ou portail partenaires font partie intégrante des présentes CGV.

I 3 PROCÉDURE CONTRACTUELLE

De manière générale, la relation contractuelle commence lorsque le client accepte l'email de confirmation de Kaïpi contenant l'offre finale ainsi que d'éventuelle conditions particulières. Ceci, après avoir soumis l'ensemble des documents requis via le portail Kaïpi. L'acceptation de l'offre de Kaïpi entraîne l'acceptation tacite des présentes CGV ainsi que des conditions détaillées sur les formulaires de transmission d'information sur le site internet de Kaïpi.

Détail/procédure de la relation entre Kaïpi et le client :

- a) Le client calcule l'estimation de prix du site internet qu'il veut faire coder par Kaïpi, à l'aide de l'estimateur/calculateur de coûts de Kaïpi et sauvegarde le PDF y relatif. Le calculateur en ligne de Kaïpi est un outil estimatif, non-contractuel, dont les prix sont sujets à changements sans préavis. Seules les conditions de l'offre détaillée de Kaïpi font foi.
- b) Le client remplit le formulaire de soumission de document sur le portail de Kaïpi :
 - Il y attache l'ensemble des documents/éléments requis sous leur forme requise et dans les conditions citées sur le formulaire.
 - Il coche l'ensemble des cases requises, prenant connaissance des éléments nécessaires au travail de Kaïpi, des documents et éléments ainsi que de leur format requis.
 - Y accepte les présentes conditions générales de vente ainsi que la politique des données.
- c) La soumission des documents via le formulaire du portail n'induit pas une relation contractuelle. La relation contractuelle commence lorsque le client accepte l'email de confirmation de Kaïpi après avoir transmis les informations requises via le formulaire en ligne sur le site de Kaïpi et paie l'acompte de 50%.



- d) Les documents fournis par le client à travers le formulaire sont sous leurs formes définitives. Ils seront « copiés en code informatique » tels quels. Toutes modifications ultérieures entraînera des cycles de modification. Un nombre défini de cycle(s) de modification est/sont inclus dans chaque « package. » Un cycle de modification supplémentaire coûte 149.- CHF, TTC.
- e) Délai réponse par Kaïpi après soumission du formulaire par le client : 5 jours ouvrables minimum.
- f) Dès que le client a rempli et envoyé le formulaire et documents y relatifs, Kaïpi analysera les documents et données fourni dans un délai de 5 jours ouvrables avant confirmation au client.
- g) Kaïpi contrôlera que 1) l'ensemble des documents sont transmis sous leur forme requise et 2) que le coût estimé par le client à l'aide de l'estimateur de coûts de Kaïpi correspond réellement au coût de la structure du site internet souhaité 3) que l'ensemble du contenu est fourni de manière complète et dans les formats requis, 4) que le design fournit par le client correspond aux packages, prix effectif.
- h) Si des informations sont manquantes, Kaïpi les demandera au client par email. Ceci entraînera une nouvelle soumission de document au travers du formulaire. La même procédure se mettra ainsi en place jusqu'à que l'ensemble des documents soient fourni de manière correcte et complète, en format requis. Ceci retardera le délai de confirmation et de livraison, à chaque « cycle de transmission. » Chaque fois que le client re transmet les documents, Kaïpi confirmera la réception dans un délai d'ye 5 jours ouvrables.
- i) Si les informations sont complètes, Kaïpi transmettra au client, par email, une confirmation du projet. Une offre finale y sera attachée avec le prix effectif et d'éventuelles conditions particulières, pour acceptation finale par le client par email.
- j) Le client confirme l'email de confirmation par email à Kaïpi et s'acquitte de l'acompte de 50% à la commande.
- k) Le délai de livraison court dès la réception de l'acompte de 50% du montant figurant sur l'offre finale attachée dans l'email de confirmation finale de Kaïpi.
- l) Kaïpi livre la première version du site internet dans le délai indiqué sur l'offre finale, sous réserve de conditions exceptionnelle impliquant un retard de livraison.
- m) Le client, selon le nombre de cycle de révision inclus dans le pack choisi, peut modifier le site internet selon ses souhaits (voir les points ci-dessous « Cycle de révision/modification » qui détaillent les conditions relatives au cycle de révision/modification)
- n) Toute modification d'ordre structurelle n'est pas comprise dans les cycles de révision. Toute modification structurelle/profonde du site internet souhaité devra faire l'objet d'une nouvelle offre et d'une nouvelle procédure de soumission.
- o) Lorsque le client a utilisé son quota de cycle de révision inclus dans le pack choisi, il ne peut plus prétendre à des modifications gratuites/incluent. Toute modification ultérieure sera facturée comme un cycle de révision supplémentaire à 149.- CHF TTC.
- p) Le délai d'un cycle de révision est de 5 jours ouvrables minimum. Lorsque Kaïpi reçoit les instructions de modification du client après sa révision du produit fourni, Kaïpi rendra une nouvelle version prenant en compte les éléments à modifier dans un délai de 5 jours ouvrables minimum. Kaïpi informera le client si le délai de modification après révision par le client sera plus long que les 5 jours ouvrables minimum.
- q) Une fois le site internet terminé selon les instructions/documents fournis par le client, Kaïpi transmettra la facture du solde final.
- r) Une fois le solde final réglé, Kaïpi procédera au transfert du site sur le serveur du client.
- s) Après le paiement du solde final, toute modification devra faire l'objet d'une analyse par Kaïpi, d'une soumission « nouveau projet » et sera facturée sur une base horaire de CHF 89.00 / heure. Les modifications après livraison finale ne peuvent pas faire l'objet de cycle de révision mais sont facturée sur une base horaire.



- t) Délai de livraison et sites internet :
- 4-6 semaines minimum pour un landingpage/onpager
 - 4-6 semaines minimum pour un confort/5 pages
 - 4-6 semaines minimum pour un premium/10 pages
- u) Prix de sites internet entrant dans les conditions ci-dessus : se référer à notre liste de prix partenaires. Nous la demander par email. Les prix et conditions affichés sont sous réserve de modification unilatérale et sans préavis par Kaïpi. Les prix y sont exprimés en CHF, TTC.
- v) Les conditions ci-dessus valent pour tous les produits internet de Kaïpi et dans la mesure où le client se conforme à la procédure de soumission des projets en ligne et aux conditions explicitées dans celle-ci et dans les présentes CGV.
- w) La structure des projets soumis qui prétendent entrer dans la structure des sites internet Kaïpi sont soumis à vérification et approbation par Kaïpi. Seule l'offre finale par Kaïpi, après soumissions du projet en ligne par le client, et ses considérations font foi.
- x) Les projets personnalisés ne rentrent pas dans ces conditions précises bien que les conditions présentes dans les CGV valent également pour les projets personnalisés hors pack. Les projets personnalisés font l'objet d'une offre spécifique sur la base d'une discussion détaillée entre les parties et d'un délai de livraison spécifique au projet, mentionné dans l'offre résultant de la discussion.

Cycle de révision/modification

- a) Les cycles de révision/modification permettent au client de réviser/modifier le rendu final du site internet codé après livraison de la première version par Kaïpi. Les packages de Kaïpi comprennent un nombre de cycles de révision inclus dans leurs prix.
- b) Tout cycle de modification supplémentaire sera facturé 149.00 CHF TTC.
- c) Le délai minimum de modification par Kaïpi suite à une révision par le client est de 5 jours ouvrables, dès que Kaïpi confirme que les modifications souhaitées entrent dans les conditions (ci-après) d'un cycle de révision.
- d) La modification du site internet lors d'un cycle de révision ne peut pas être structurelle. C'est-à-dire que les modifications sont d'ordres du contenu : taille des sections, changement de texte, d'image, de couleur, de mouvement simple (la manière dont le contenu apparaît (pas d'animation d'élément), de document annexe, de position des textes/images/vidéos. L'ajout de contenu important, la modification structurelle du site, l'ajout de fonctionnalité (plugin) ou d'animation d'élément ou toute autre modification majeure devra faire l'objet d'une nouvelle offre et d'une nouvelle procédure de soumission aux mêmes conditions que la soumission d'un nouveau site internet.
- e) Lorsque le client a utilisé son quota de cycle de révision inclus dans le pack choisi, il ne peut plus prétendre à des modifications gratuites. Toute modification supplémentaire sera facturée comme un cycle de révision supplémentaire à 149.- CHF TTC.
- f) Les documents fournis via le formulaire visant à réviser/corriger la première version du site internet codé par Kaïpi sont des documents finaux. Toute modification ou erreur ou oubli par le client ne peut pas donner droit à une modification supplémentaire gratuite. La correction de l'erreur/oubli par le client fera l'objet d'un cycle de révision supplémentaire.



- g)** Une fois le site codé par Kaïpi et livré au client pour révision, celui-ci, pour transmettre les modifications souhaitées, devra suivre la procédure suivante, pour chaque cycle de révision :
- a.** Se rendre sur le formulaire en ligne sur le portail client relatif à la soumission de modification – bouton « cycle de révision/modification »
 - b.** Remplir le formulaire de manière complète se conformant aux indications et aux conditions décrites.
 - c.** Insérer le numéro de référence du projet se trouvant sur le PDF généré à partir du calculateur de prix Kaïpi
 - d.** Fournir un nouveau document Adobe XD ou équivalent comprenant l'ensemble des modifications désirées, l'ensemble du contenu. Kaïpi « traduira » le document fournit en code informatique, de manière identique.
 - e.** Sur le nouveau document Adobe XD ou équivalent, annoter chacune des modifications et des endroits modifiés par un chiffre écrit en rouge et en gras, de manière cohérente et indubitablement visible.
 - f.** Commencer la numérotation des chiffres depuis le haut des pages, par le numéro 1 puis poursuivre la numérotation.
 - g.** Les endroits/parties du nouveau document soumis sans numéro rouge en gras seront considérés comme accepté par le client et ne feront pas l'objet de modification de la part de Kaïpi.
 - h.** La modification d'éléments qui sont composés de plusieurs « dimensions » difficile à expliciter en deux dimensions devront faire l'objet d'instructions détaillées à fournir en sus. Par exemple, la vitesse de défilage d'un « slider d'images », la vitesse/manière d'apparition d'élément, la manière dont le menu se déroule/s'affiche etc...
 - i.** Une fois le nouveau document fourni, Kaïpi procédera à l'analyse dudit document afin de s'assurer que celui-ci 1) se conforme aux conditions des cycles de révision quant à la nature/profondeur des modifications 2) est structuré de manière claire et conforme aux conditions de Kaïpi et que l'ensemble des modifications/instructions quant aux modifications sont claires, précises et complètes et qu'il contienne tous les éléments nécessaires au travail de Kaïpi.
 - j.** Si des informations ne sont pas claires ou manquantes, Kaïpi demandera au client des précisions/contenu/informations supplémentaires par email. Cela prolongera le délai de modification.
 - k.** Le délai minimum de confirmation de réception des documents de révision est de 5 jours ouvrables.
 - l.** Après confirmation de Kaïpi par email, le délai de réalisation des modifications est de 5 jours ouvrable au minimum.
 - m.** Les documents transmis à Kaïpi à travers le formulaire de cycle de révision/modification sont des documents finaux qui ne peuvent être modifiés ultérieurement sans que cela entraîne un nouveau cycle de révision et des frais supplémentaires. Le client est responsable d'indiquer les modifications souhaitées de manière complète, précise et claire à Kaïpi.
 - n.** Si, à la fin des cycles de révision/modification le site internet n'est toujours pas à la satisfaction du client bien que Kaïpi est codé celui-ci en fonction des documents transmis par le client, le client ne peut pas se réserver le droit de ne pas payer le solde dû à la livraison. Le solde est dû par le client même si le rendu final n'est toujours pas à sa satisfaction alors que le site internet correspond aux documents graphiques transmis. Le client doit alors acheter un/des cycle(s) de révision supplémentaire et soumettre les modifications à travers le formulaire en ligne de Kaïpi.
 - o.** Au contraire, si un client est satisfait du résultat final avant d'avoir « épuisé » / utilisé tous les cycles de révision inclus dans le package, le client ne peut pas prétendre au remboursement du montant des cycles de révision ni à leur utilisation pour de futur projet. Les cycles de révision non-utilisés sont définitivement perdus.
- h)** Lorsque le client est satisfait des modifications réalisées par Kaïpi lors d'un cycle de révision, le client demande l'installation du site internet sous sa forme la plus actuelle à Kaïpi. Le client valide la dernière version résultant des dernières modifications effectuées par Kaïpi lors du dernier cycle de révision/modification, par email.



- i) Dès lors, le client s'acquitte du solde dû sur le compte bancaire de Kaïpi.
- j) Une fois le montant reçu/le solde payé (la totalité du montant de l'offre relative au site internet concerné), Kaïpi procédera à l'installation/transfert du site internet selon les instructions reçues par le client, dans un délai de 5 jours ouvrables minimum.
- k) Dès lors que Kaïpi a installé le site internet à l'endroit indiqué (sur l'hébergeur) par le client, Kaïpi n'est plus responsable du site internet, de son hébergement, de sa maintenance, de mises à jour nécessaires ou de quelconque problème survenant sur le site, pour quelconque raison, sauf si le client a acheté un pack « hébergement, maintenance et/ou sécurité préventive. » Le client ne peut, en aucun cas, demander un remboursement, des dédommagements, des dommages et intérêts et/ou un travail supplémentaire à Kaïpi une fois que le site est installé.
- l) Toute modification ultérieure à la livraison/installation finale du site internet du client fait faire l'objet d'un nouveau projet, et non pas d'un nouveau cycle de révision. Les modifications/solutions à apporter seront évaluées par Kaïpi et facturée sur la base d'un tarif horaire de 89.- CHF / heure, TTC, selon des délais qui feront l'objet d'une analyse par Kaïpi et qui sont communiqués au client par email. Les modifications ultérieures à la livraison/installation finale du site internet du client ne font pas l'objet d'un cycle de révision supplémentaire mais seront facturées sur la base du tarif horaire mentionné ci-dessus avec des délais spécifiques fixés par Kaïpi.
- m) Toutes modifications ultérieures à la livraison/installation finale du site internet du client devra faire l'objet d'un nouveau projet. Celui-ci devra être soumis à l'entier de la procédure de soumission d'information comme un nouveau projet.
- n) De manière générale, toutes les conditions détaillées dans chaque formulaire en ligne de Kaïpi ainsi que dans les présentes CGV doivent être respectées/suivies/acceptées par le client pour chaque transmission d'information/ de contenu/ de design à Kaïpi. Chaque fois que le client transmet des documents/design à Kaïpi, il accepte implicitement toutes les conditions détaillées sur chaque formulaire de Kaïpi en ligne ainsi que les présentes CGV.

14 RESILIATION DU CONTRAT

- a) De manière générale, le contrat n'est pas résiliable. Il prend effet à la confirmation par le client de l'email de confirmation de Kaïpi comprenant l'offre finale et prend fin à la livraison/mise en ligne du site internet du client par Kaïpi, moyennant paiement du solde avant installation/transfert du site internet sur le serveur/nom de domaine choisi (moyennant transfert des informations requises par le client à Kaïpi).
- b) Toute résiliation nécessite l'accord écrit des deux parties.
- c) Si le client refuse le rendu final de la version électronique/codée de son site internet, même après épuisement de ses cycles de modification, celui-ci ne peut prétendre à ne pas s'acquitter du solde dû pour la livraison du site. Il est de la responsabilité du client de soumettre un document/design complet que Kaïpi codera à l'identique.
- d) Le montant correspondant au prix total du plan/package sélectionné par le client, déduit de l'acompte, est, de manière générale et sauf accord explicite et écrit entre les parties, dû dès que le client accepte l'offre finale transmise par Kaïpi dans l'email de confirmation final et à payer avant l'installation par Kaïpi du site sur l'hébergement désiré par le client.



I 5 PROPRIETE DE CREATION

- a) De manière générale, les créations de Kaïpi Communication SNC dans le cadre d'un contrat de vente restent la propriété de cette dernière jusqu'à l'acquittement total des montants impliqués et dus, mentionnés dans les diverses offres/documents correspondant aux étapes contractuelles.
- Évidemment, ceci ne compte pas pour les propriétés explicites du client (logos, images, informations, contenu)
 - Cependant, Kaïpi se réserve le droit d'utiliser ces informations à des fins de marketing, pour les inclure dans son portfolio de réalisations, sur son propre site internet (voir politique de confidentialité) ou pour les partager sur les réseaux sociaux.
- b) Sauf accord contraire explicite, par écrit (email ou lettre), en acceptant (par email ou verbalement) les offres et documents, le client autorise Kaïpi Communication SNC à inclure son/ses produit(s) web/site internet et ses créations/propriétés graphiques/visuelles dans son portfolio sur son site internet kaïpi.ch et/ou sur les réseaux sociaux. Kaïpi peut utiliser le site internet/produit(s) web du client/créations visuelles à toute fin marketing, publicitaires, promotionnelles.

I 6 NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT

- a) Kaïpi propose des packs hébergements & maintenance & sécurité préventive
- b) Demander nos listes de prix détaillées et à jour par écrit.
- c) Kaïpi livre les sites internet codés/réalisés de deux manières :
- a. Sur le serveur choisi par le client.
 - b. Sur le serveur du client final.

I 7 LIMITATION DE RESPONSABILITE

En cas de violation d'obligations contractuelles et extracontractuelles, notamment suite à une impossibilité, à un retard, à une culpa in contrahendo ou à un acte illicite, la responsabilité du vendeur (Kaïpi Communication SNC) n'est engagée qu'en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave. Concernant la possibilité de « hack » des sites internet/produits web des clients de Kaïpi, elle existe. Bien que Kaïpi mette tout en œuvre pour assurer une sécurité minimale des sites internet de ses clients, Kaïpi décline toute responsabilité en cas de « hack »/attaques malveillantes des sites internet/produits web de ses clients. Quelconques dommages au(x) site(s) internet des clients de Kaïpi suite à une attaque malveillante, hack, ou autres actions malveillantes de la part d'un tiers n'est pas la responsabilité de Kaïpi ; elle est celle du client. Même si le client a acheté un des pack « hébergement, maintenance et sécurité préventive » à Kaïpi et que son site internet fait l'objet d'une attaque extérieure malveillante, le client ne peut pas attribuer la responsabilité sur Kaïpi, ni demander de réparation. La résolution du problème par Kaïpi, si le problème peut être résolu, sera facturée au tarif horaire, sur la base d'une offre qui détaillera les conditions au cas par cas. Kaïpi décline toute responsabilité en cas d'attaque malveillante extérieure sur un site internet/produit web de ses clients, au-delà des conditions explicites des « packs hébergement, maintenance et sécurité préventive. »

I 8 CONTENU DU SERVICE

De manière générale, le contenu de chaque plan/package correspond au template mis en exemple sur le site internet de Kaïpi (Kaïpi.ch). Le contenu et la structure des sites internet relatifs aux différents plans/packages sont détaillés sur Kaïpi.ch. Les modèles/templates correspondent à des exemples de sites internet/produits web qui ressembleront fortement au produit final du client. Le contenu/structure des sites internet proposés par Kaïpi se limitent aux modèles présentés sur Kaïpi.ch.



Le client peut cependant fournir des designs entièrement personnalisés mais d'une complexité/structure similaire aux produits proposés dans les packs de Kaïpi. Ceux-ci seront codés à l'aide d'Elementor. Ils ne seront pas codés entièrement (full stack) en wordpress. Kaïpi décline toute responsabilité quant aux limites d'Elementor, notamment quant aux limites « responsive. »

Les modèles/templates présentés sur Kaïpi.ch servent de base quant à la structure des sites internet proposés. Leurs formes peuvent entièrement être changée aux souhaits du client : police d'écriture, couleurs, disposition, contenu, espace, taille et ordre des sections etc.

Le formulaire sur le portail partenaires de Kaïpi guide le client quant à l'ensemble des documents, éléments, fichiers qui doivent être transmis pour codage et quant à leur format, taille requis.

Si le client souhaite des fonctions particulières additionnelles ne se trouvant pas dans les plans/packages de Kaïpi (fonctionnalités plus complexes, inexistantes sur les modèles/templates ou non spécifiées sur Kaïpi.ch, pages additionnelles, effets complexes) ou une complexité qui va au-delà des services/produits présentés sur Kaïpi.ch, ceci doit faire l'objet d'une discussion détaillée et d'une offre annexe complète et personnalisée, soumise au client. Les projets personnalisés font l'objet d'un contrat spécifique entre les parties et n'entrent pas dans les conditions ci-dessus.

Tout produit/service non-détaillé sur Kaïpi doit faire l'objet d'une discussion approfondie entre les parties et d'une offre détaillée de la part de Kaïpi transmise au client, qui est la base d'une relation contractuelle spécifique, détaillée dans les documents transmis par Kaïpi.

Les projets personnalisés doivent également être transmis via le formulaire en ligne sur le portail de Kaïpi et répondent aux conditions s'y référant, décrite sur le formulaire et dans les présentes CGV.

19 FOR ET DROIT SUPPLÉTIF

Tout litige entre le vendeur et l'acheteur est soumis à la juridiction exclusive des tribunaux ordinaires du canton de Genève, avec for à Genève. Le Code suisse des obligations s'applique à titre supplétif à la relation contractuelle entre l'acheteur et le vendeur. Tout avenant ou modification des présentes conditions requiert la forme écrite. Si, par impossible, tout ou partie d'une ou de plusieurs dispositions des présentes conditions s'avère nul et non avenue, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée. Les parties conviennent alors de disposition remplaçant et s'approchant le plus possible du contenu de celles devenues nulles et non avenues.

L'équipe compliance de Kaïpi.

